SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2021

รายงานความยั่งยืน ปี 2564

บริษัท เจ.อาร์.ดับเบิ้ลยู. ยูทิลิตี้ จำกัด (มหาชน)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2021

Designed by Freepik

รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน
แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน

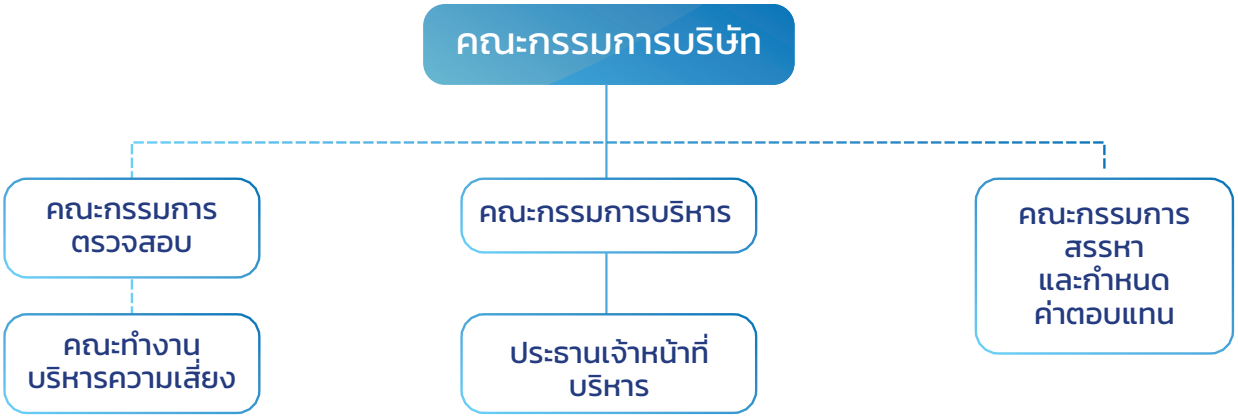
รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานในรอบปี 2564 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564 เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน อันเกี่ยวโยงกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำและเผยแพร่ข้อมูล โดยอ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ Global Reporting Initiative Version Standard (GRI Standard 2018) และ UN Sustainability Development Goals

SDGs : 17 GOALS เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยเนื้อหาและสาระสำคัญของการรายงาน ปี 2564 นี้ มุ่งเน้นการดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์องค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของเป้าหมายธุรกิจขององค์กร อีกทั้งให้ความสำคัญกับการปลูกฝังความรู้ความเข้าใจ แก่บุคลากทุกระดับให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ

ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ จึงได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีคณะกรรมการจำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดยมอบหมายให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อนำพา JR สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน



ทิศทางการดำเนินธุรกิจ

JR ได้บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคม จากจุดเริ่มต้นด้วยกิจกรรมทางสังคม สู่การพัฒนากระบวนการจัดการอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ ด้วยการเชื่อมโยงความรับผิดชอบต่อสังคม เข้ากับยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นพันธมิตรทางด้านวิศวกรรมบริการ

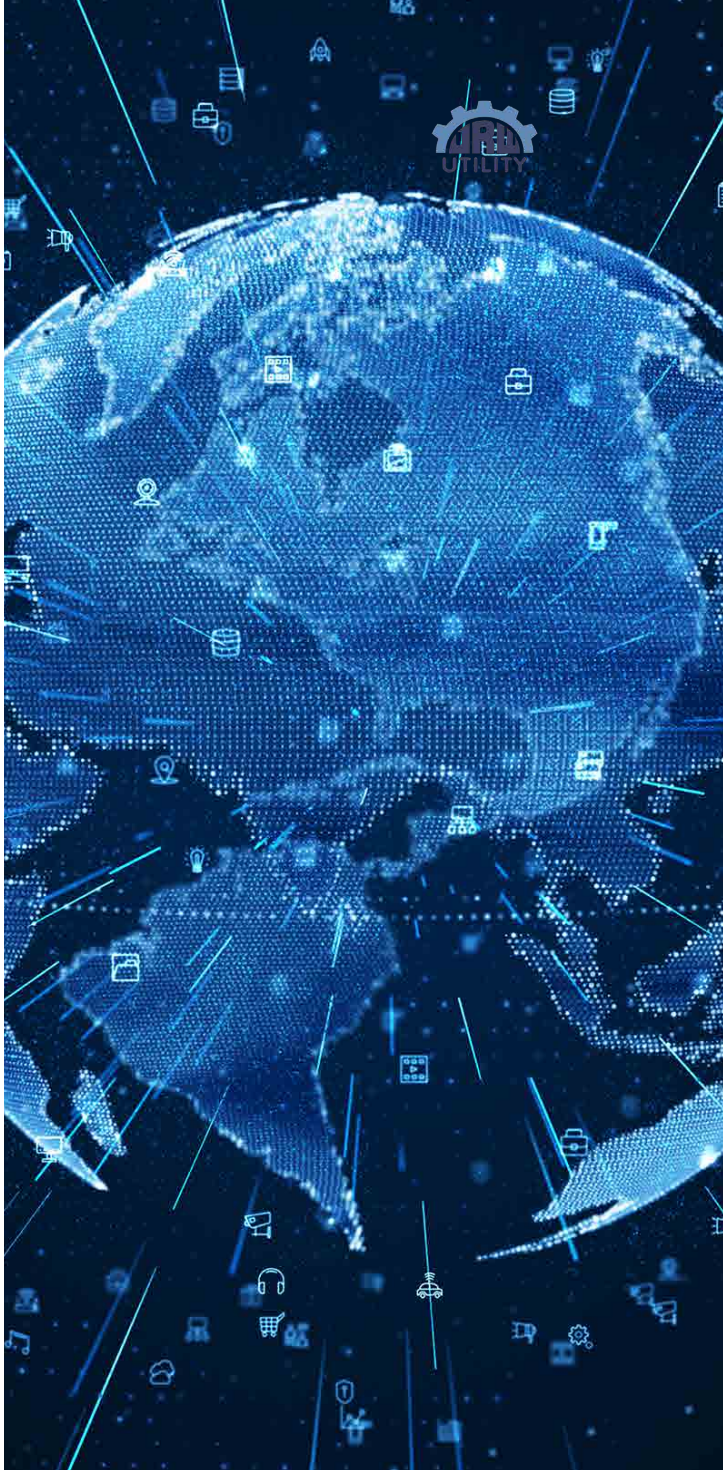
พันธกิจ

เป็นผู้ให้บริการครบวงจร ในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ โครงข่ายข้อมูลและพลังงาน โดยเป็นผู้จัดหา ออกแบบ ติดตั้งและบำรุงรักษา สร้างสรรค์และส่งมอบบริการที่มีนวัตกรรมทางวิศวกรรมที่เพียบพร้อมด้วยคุณภาพให้กับลูกค้า

เป้าหมายธุรกิจ

01 รักษาฐานลูกค้าสำคัญ ให้มีความมั่นคง และให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการทำให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการซื้อสินค้า หรือใช้บริการจากบริษัท

02 ขยายขอบเขตธุรกิจให้มีความหลากหลายมากขึ้นตามความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่เพียงรายเดียว โดยนอกเหนือจาก งานออกแบบ จัดหา และติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม งานโครงการต่าง ๆ ตามแผนการพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมของรัฐบาล และงานของภาคเอกชน บริษัทฯ ยังได้ขยายงานไปสู่งานระบบไฟฟ้าและโครงสร้างอาคาร



03 เพิ่มพันธมิตรใหม่ทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและขยายโอกาสในการรับงานด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ และงานระบบไฟฟ้า

04 เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

กระบวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

JR สนับสนุน ส่งเสริมให้ชุมชมและสังคม เกิดความเข้มแข็ง ด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างการมีส่วนร่วมและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าหมาย

ชุมชนมีส่วนร่วมในการใส่ใจสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

01 ส่งเสริม และให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคมเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง

02 สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือชุมชน สังคม เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ ให้อยู่ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

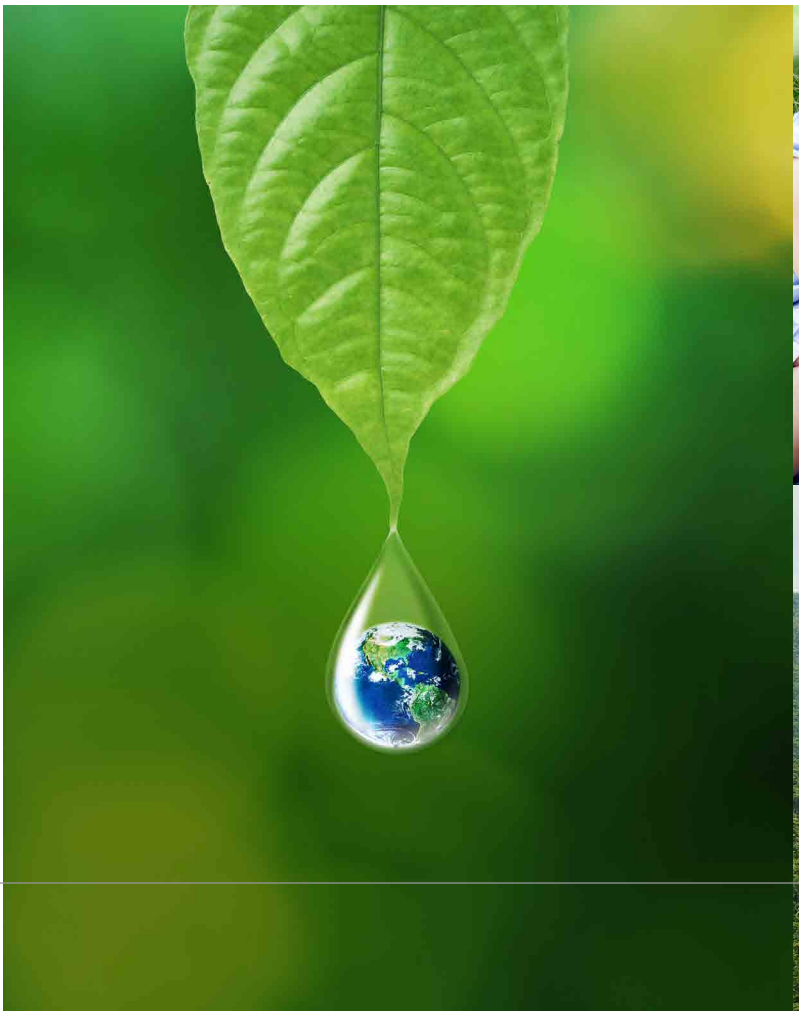
การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

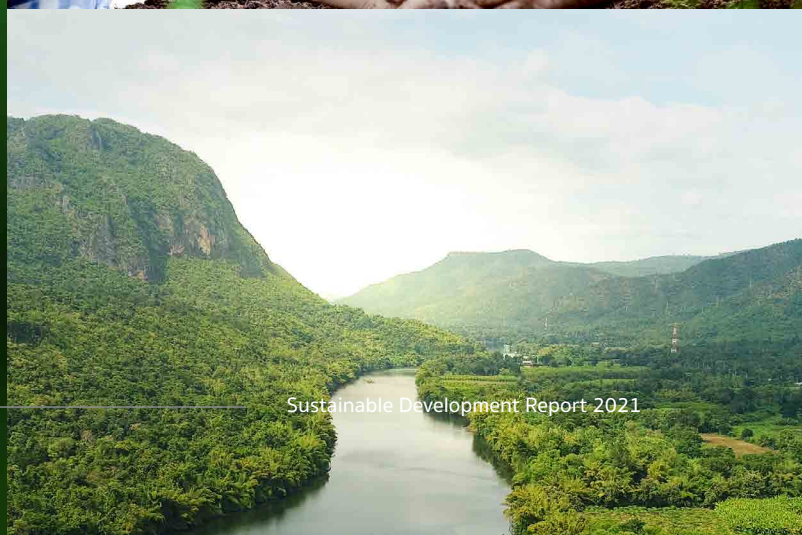
JR คำนึงถึงประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียของ JR ให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าในระยะยาว เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ JR เกิดความยั่งยืน

คู่ค้า	การจัดจำหน่ายและการตลาด	การส่งมอบสินค้า	ลูกค้า
• จัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและเป็นมิตร	• การกำหนดราคาอย่างเหมาะสม	• ส่งมอบสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการ และได้มาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ลูกค้ากำหนด	• ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพไม่ต่ำกว่าตามต้องการ • ได้รับสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่ต้องการ
• มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม	• การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน	• ส่งมอบสินค้าได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ	• จัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและเป็นมิตร
	• มีการทำประชาพิจารณ์และประชาสัมพันธ์โครงการ		• จัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและเป็นมิตร
	• ทำการส่งเสริมการตลาด		

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสารและการมีส่วนร่วม
1. คู่ค้าและเจ้าหนี้	• ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า ที่สุจริตและเป็นธรรม • แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าสินค้า • ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย • ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกัน • สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน • ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม • ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด	• มีกระบวนการคัดเลือก และประเมินคู่ค้าที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ • การประชุมร่วมกัน • การร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์ • การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ • การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน • รายงานประจำปี • การรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนและแจ้งปัญหาให้ทราบเป็นการล่วงหน้า
2. ผู้ถือหุ้น	• ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน • ผลการดำเนินงานที่ดี และมีผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ • บริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล • การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา	• การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น • เผยแพร่ผลการดำเนินงานรายไตรมาสภายในระยะเวลา ที่กฎหมายกำหนด • การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ อีเมล Website รายงานประจำปี

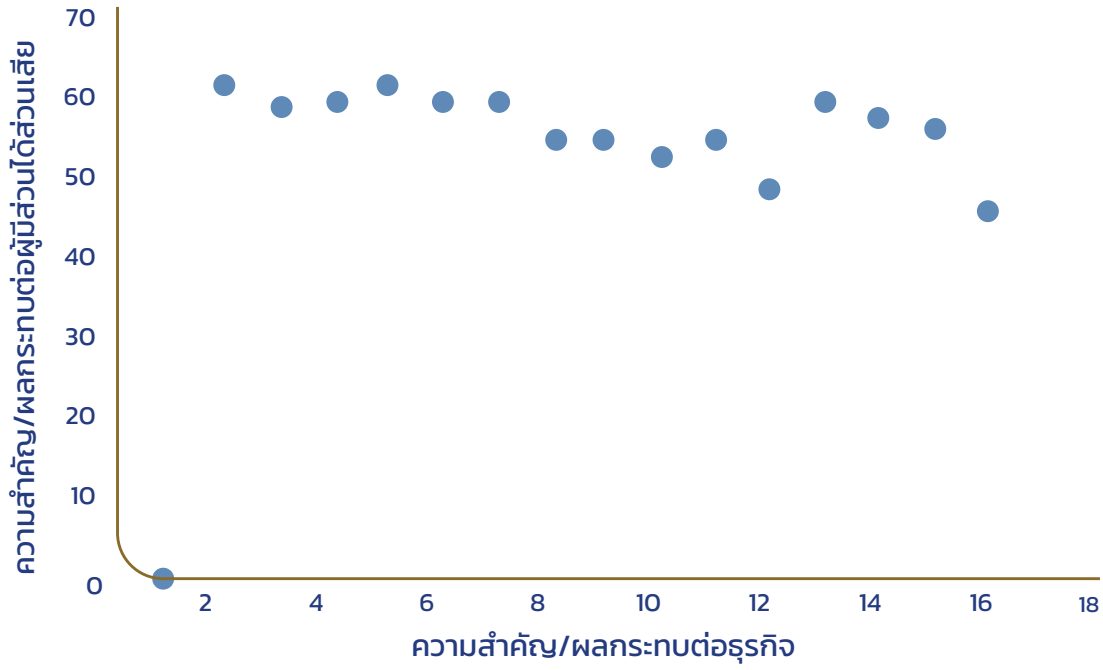
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสารและการมีส่วนร่วม
4. พนักงาน	• ได้รับการจ้างและปฏิบัติอย่างเป็นธรรม • ได้รับผลตอบแทน และสวัสดิการอย่างเหมาะสม • มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและสุขภาพที่ดี • ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้และความก้าวหน้าในอาชีพ • เคารพต่อสิทธิมนุษยชน • มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า • สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท	• การเข้าพบลูกค้า • การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า • การจัดงานแสดงและจัดจำหน่าย การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ • การจัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพบริการ และความปลอดภัยของสินค้า
5. คู่แข่ง	• ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต	• ประกาศ ต่างๆ • การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถตามแผนประจำปี • การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line, E-mail • รับฟังความเห็น หรือข้อร้องเรียน
6. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	• ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต • ไม่ละเมิดสิทธิบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม • ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • ให้การสนับสนุนกิจกรรม	• ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบ การแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน • ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า • การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ • การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน





การติดตามผลและการปรับปรุงพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

จากการประเมินแบบวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ จะทำการติดตามผลและประเมินผลกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการในอนาคตและจัดทำแผนบูรณาการ จากข้อเสนอแนะที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ เสีย ในประเด็นสำคัญของ JR เพื่อสะท้อนว่า JR เห็นคุณค่าของกระบวนการมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสีย ในการกำหนดยุทธศาสตร์และการดำเนินโครงการของบริษัทฯ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนทราบ



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

JR มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร สามารถช่วยบริษัทให้วางแผนการดำเนินงาน และจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระเบียบแบบแผน และมีระบบการบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มการพัฒนาผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลดค่าใช้จ่าย และลดความเสี่ยงด้านการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม JR กำหนดนโยบายการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญในการดำเนินงานให้สอดคล้อง ตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นสาระสำคัญต่อธุรกิจ รวมถึงการควบคุมผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น มลพิษ ของเสีย หรือระดับการใช้ทรัพยากร เป็นต้น และกำหนดให้ นายบัณรัศม์ ศรีวงษ์รัตน์ (ประกาศฉบับที่ 03/2564) ทำหน้าที่ (1) วางแผนและดำเนินการโครงการหรือกิจกรรมที่จะมีผลต่อความก้าวหน้าขององค์กร (2) ประสานการดำเนินงานเกี่ยวกับกิจกรรมที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (3) ประสานการดำเนินงานกิจกรรมสัมพันธ์ร่วมกับพนักงาน (4) ริเริ่มและดำเนินการ พัฒนา และบริหารฐานข้อมูลและองค์ความรู้ทางการศึกษาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ (5) เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการให้มีการใช้องค์ความรู้ของสถาบันอย่างแพร่หลาย (6) จัดตั้งกระบวนการให้คำปรึกษาและการมีส่วนร่วม และกระบวนการปกป้องคนงานจากการรายงาน (7) สนับสนุนและผลักดันให้มีการนำองค์ความรู้ของสถาบันไปใช้ประโยชน์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด รวมถึงดูแลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และกระบวนการที่ใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร พร้อมทั้งกำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเป้าหมายหรือหนึ่งในตัวชี้วัดของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

01 การใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ให้ความสำคัญการใช้ทรัพยากรในกระบวนการธุรกิจ เพื่อให้ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้า/พลังงาน การใช้น้ำ การลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการธุรกิจ รวมถึงของเสียหรือมลภาวะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในปี 2565 ระบบไฟฟ้าและโครงสร้างอาคาร

02 การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทให้ความสำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุของสภาวะโลกร้อน โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการปลูกป่าชายทะเลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในปี 2565 บริเวณชายฝั่งทะเลสีล้ง ต.คลองด่าน อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ ปริมาณพื้นที่ 40 ไร่

(ภาพ / สถานที่จัดทำโครงการ / ปริมาณพื้นที่)

03 ประสิทธิภาพจากการใช้น้ำ

บริษัท ตระหนักถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากการใช้น้ำที่มีคุณภาพ สะอาดและปลอดภัย โดยปี 2564 บริษัท ให้การสนับสนุนงบประมาณในการทำกิจกรรมการก่อสร้างแท็งก์น้ำยักษ์คอนกรีตเสริมไม้ไผ่ เส้นผ่าศูนย์กลาง 4.20 ม. สูง 4 ม. มีขนาดความจุน้ำ 55.389 คิว หรือ ลูกบาศก์เมตร หรือ 55,389 ลิตร เพื่อสร้างแหล่งกักเก็บน้ำ โดยใช้วัสดุท้องถิ่นอย่างไม้ไผ่มาผสมผสาน มีชาวบ้านร่วมก่อสร้าง จากนั้นจะส่งมอบให้ชาวบ้านร่วมกันดูแล มีฝ่ายปกครองในพื้นที่ให้คำแนะนำ สนับสนุน เพื่อที่จะมีน้ำใช้อุปโภคบริโภค และทำการเกษตร ซึ่งเป็นโครงการช่วยเหลือชาวบ้านในพื้นที่ห่างไกลบนภูเขาสูง เขตภาคเหนือ ทั้งที่ อ.แม่แจ่ม – อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่, อ.พาน จ.เชียงราย, อ.งาว จ.ลำปาง และ อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน เป็นต้น

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

JR ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสังคม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อองค์กร อีกทั้งเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดการดูแลด้านสังคมและเป็นการแสดงความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย

01 การปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสุดในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย บริษัทจึงมุ่งมั่นในการสรรหา และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ มีศักยภาพและความสามารถเยี่ยงมืออาชีพ เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและวัฒนธรรมที่ดี ตลอดถึงการดูแลผลประโยชน์และจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อรักษาบุคลากร ดังนี้

1. บริษัทสรรหาและจัดรับบุคลากรเข้าทำงาน โดยพิจารณาจากความเหมาะสมด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และประวัติพฤติกรรม
2. บริษัทกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณาตามค่าของงาน ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจในประเภทเดียวกันได้
3. บริษัทส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้มีความรู้ และความสามารถ เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
4. บริษัทส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถ ทักษะของตนในงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่
5 บริษัทจัดให้มีสภาพการจ้างและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
6. บริษัทจัดให้มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจ และผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน
7. บริษัทจัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมในหมู่พนักงาน / บุคลากร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร
8. บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงาน/ บุคลากรด้วยความยุติธรรม เท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
9. บริษัทเคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงาน จ้างแรงงานเด็ก หรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัท ตระหนักถึงการเคาพรสิทธิมนุษยชน โดยได้มีการจ้างพนักงานที่เป็นผู้พิการ 1 คน ในตำแหน่งโฟร์แมน มาปฏิบัติงานกับบริษัทโดยได้รับค่าจ้างและสวัสดิการ ตามข้อบังคับของบริษัท

02 การพัฒนาศักยภาพ พนักงาน

บริษัทมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมตามหน้าที่ และส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถ ทักษะของตนในงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่

• กำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านโครงการส่งเสริมความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถติดตามผลการฝึกอบรมได้

• จัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปีไว้อย่างครบถ้วน และระบุประโยชน์ ที่พนักงานและบริษัทได้รับจากโครงการฝึกอบรม เพื่อให้ทราบผลสำเร็จของโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ดังนี้

o การอบรมสำหรับผู้บริหาร
- การอบรมภายนอก 1 คน รวม 8 ชั่วโมง
- การอบรมภายใน 7 คน รวม 4 ชั่วโมง

o การอบรมสำหรับพนักงาน
- การอบรมภายนอกเฉลี่ย 4 ชั่วโมง/คน/ปี
- การอบรมภายในเฉลี่ย 10 ชั่วโมง/คน/ปี

• บริษัทจัดการอบรมภายในดังนี้
o การอบรมพนักงานใหม่
o การอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน
o การอบรมมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น
o การอบรมการดับเพลิง

03 การจูงใจและรักษาพนักงาน

บริษัทมีแนวทางการจูงใจและรักษาพนักงาน โดยเริ่มจากการพิจารณาการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน ด้วยเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน อ้างอิงตามผลสำเร็จ(KPI)ของการปฏิบัติงาน เพื่อนำผลการประเมินมาใช้กำหนดค่าตอบแทน และเป็นข้อมูลนำไปสู่โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจ และผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน มีสวัสดิการและกิจกรรมในหมู่พนักงาน / บุคลากร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

• ติดตามระดับความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและติดตามผลการประเมินความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงาน เพื่อนำผลการประเมินไปวิเคราะห์และจัดทำโครงการพัฒนาความพึงพอใจและปรับปรุงการดูแลพนักงาน

• สื่อสารผลการประเมินให้พนักงานทราบ ในปีที่ผ่านมามีการรับพนักงานเข้าทำงาน 39 คน แบ่งเป็นผู้บริหาร - คน พนักงาน 39 คน มีพนักงานที่หมดสัญญาและลาออกรวม 15 คน แบ่งเป็นผู้บริหาร 1 คน พนักงาน 14 คน โดยบริษัทได้แสดงความมุ่งมั่น ในการพัฒนาและยกระดับการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดมา

04 สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัท มีนโยบายการให้ความคุ้มครองเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเน้นการป้องกันไม่ให้เกิดภัยอันตราย เพื่อให้พนักงานและสถานประกอบการปลอดจากเหตุอันจะทำให้เกิดภัยอันตรายจากการทำงาน

• ดูแลพนักงานและจัดสถานประกอบกิจการให้มีสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงานของพนักงาน ให้มีความปลอดภัยจากอันตราย

• พนักงานทุกระดับมีหน้าที่ให้ความร่วมมือ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อกำหนดของทางการ มาตรฐานเรื่องความปลอดภัย และนโยบาย ระเบียบของบริษัทโดยเคร่งครัด ตลอดถึงมีหน้าที่ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ และสุขภาพอนามัย โดยคำนึงถึงสภาพของงานและพื้นที่ที่รับผิดชอบ

• มีเป้าหมายในการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานมีมาตรฐาน การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงการพิจารณาประเมินความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาที่อาจเกิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงาน

• กำหนดมาตรการป้องกันและ ลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา

• บันทึกอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน หรือ เสียชีวิตจากการทำงาน โดยมีการสืบสวนต้นเหตุของเหตุการณ์

• กำหนดโครงการส่งเสริมความรู้ การฝึกอบรม เพื่อให้เกิดความตระหนัก และสามารถรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขึ้น และมีการรายงานทุกไตรมาส

• บริษัทมีมาตรฐานการทำงานในทุกด้านตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 (ระบบบริหารงานคุณภาพ) ISO 14001:2015 (ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม) ISO 45001:2018 (ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย)

Certificate of Registration

This certificate has been awarded to

J.R.W. UTILITY PUBLIC COMPANY LIMITED

32/288-290 Moo 8, Soi Ramindra 65, Ramindra Road, Tharang, Bangkhen, Bangkok, 10230, Thailand

in recognition of the organization's Quality Management System which complies with

ISO 9001:2015

The scope of activities covered by this certificate is defined below

Engineering and Technical Consultancy for Turnkey Project, Telecom & ICT, Maintenance

Certificate Number: 10027B/C/001/UK/En | Date of Issue: (Original) 10 December 2020 | Date of Issue: 10 December 2020
Issue No: 1 | Expiry Date: 09 December 2023

Issued by: On behalf of the Scheme Manager

Certificate of Registration

This certificate has been awarded to

J.R.W. UTILITY PUBLIC COMPANY LIMITED

32/288-290 Moo 8, Soi Ramindra 65, Ramindra Road, Tharang, Bangkhen, Bangkok, 10230, Thailand

in recognition of the organization's Environmental Management System which complies with

ISO 14001:2015

The scope of activities covered by this certificate is defined below

Engineering and Technical Consultancy for Turnkey Project, Telecom & ICT, Maintenance

Certificate Number: 10027B/D/001/UK/En | Date of Issue: (Original) 12 December 2020 | Date of Issue: 12 December 2020
Issue No: 1 | Expiry Date: 11 December 2023

Issued by: On behalf of the Scheme Manager

Certificate of Registration

This certificate has been awarded to

J.R.W. UTILITY PUBLIC COMPANY LIMITED

32/288-290 Moo 8, Soi Ramindra 65, Ramindra Road, Tharang, Bangkhen, Bangkok, 10230, Thailand

in recognition of the organization's Health and Safety Management System which complies with

ISO 45001:2018

The scope of activities covered by this certificate is defined below

Engineering and Technical Consultancy and Maintenance Service for Turnkey Project of Electrical Power and Telecommunication & ICT System

Certificate Number: 10027B/E/001/UK/En

Date of Issue of Certification Cycle	Issue Number	Certificate Expiry Date	Certification Cycle
09 April 2019	0	08 April 2022	1
Revision Date	Revision Number	Original Certificate Issue Date	Scheme Number
08 April 2021	1	09 April 2019	n/a

For detailed explanation for the data fields above, refer to http://www.urs-holdings.com/logos-and-regulations

Issued by On behalf of the Scheme Manager

05 การมีส่วนร่วมกับชุมชน และสังคม

บริษัท ได้กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

นโยบาย: สนับสนุน ส่งเสริมให้ชุมชมและสังคม เกิดความเข้มแข็ง ด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างการมีส่วนร่วม และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่มีความ เข้มแข็งและยั่งยืน”

เป้าหมาย: ชุมชนมีส่วนร่วมในการใส่ใจสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. ส่งเสริม และให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคม เกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง

2. สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือชุมชน สังคม เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ ให้อยู่ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน โดยในปี 2564 บริษัทมีกิจกรรมต่างๆ ในการมีส่วนร่วมเพื่อเป็นอีกแรงหนึ่ง ที่ได้ ช่วยเหลือชุมชนและสังคมโดยรวม ตามกิจกรรมต่างๆดังนี้

o มอบชุดป้องกันเชื้อส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment – PPE) ให้แก่หน่วยงานต่างๆที่จำเป็นต้องใช้ในช่วงที่ขาดแคลน โดยมอบให้ 2 องค์กร ได้แก่

1. มอบชุดป้องกันเชื้อ (PPE) จำนวน 100 ชุด ให้ รพ.สุทธาเวช ป้องกัน COVID-19

2. มอบหน้ากาก N95 แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ่อกรุ อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี

o มอบเงินสนับสนุน เพื่อเป็นทุนสนับสนุนโครงการสนับสนุนกู้ยืมเพื่อการพัฒนาทักษะอาชีพ การประกอบอาชีพระหว่างเรียนของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นการส่งเสริมให้นิสิตได้พัฒนาตนเอง ฝึกทักษะ ความรู้ความสามารถ กระบวนการคิดในการทำงาน เสริมสร้างประสบการณ์ด้านอาชีพ การเป็นผู้ประกอบกิจการให้นิสิต และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศในอนาคต

o ร่วมสนับสนุนงบการก่อสร้างแท็งก์น้ำยักษ์คอนกรีตเสริมไม้ไผ่ เพื่อสร้างแหล่งกักเก็บน้ำ โดยใช้วัสดุท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการช่วยเหลือชาวบ้านในพื้นที่ห่างไกลบนภูเขาสูง เขตภาคเหนือของกลุ่ม “เพื่อนประชา”

06 การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท มีนโยบายที่จะเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีส่วนร่วมกับบริษัท โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัท ซึ่งมีการรับฟังผ่านกล่องรับความคิดเห็นและช่องทางต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรโดยกำหนดให้คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน และผู้นำบริษัท เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงกำหนดให้พนักงานมีส่วนร่วมหรือเสนอแนวคิดในการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัท ได้จัดให้มีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 2 กลุ่ม คือ

1. พนักงาน

2. ผู้ถือหุ้น โดยจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเลคทรอนิคส์ และเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อหุ้นได้ซักถามเรื่องต่าง ๆ ที่มีข้อสงสัย (เพิ่มภาพการประชุมผู้ถือหุ้น)

07 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและเพิ่มโอกาสให้ผู้เข้าถึงดิจิทัล

บริษัท ตระหนักถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยการยกระดับความรู้ ความเข้าใจ และการเข้าถึงดิจิทัล เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินโครงการการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ และให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีคุณภาพแก่คนในชุมชนและสังคม

สรุปผลการดำเนินงาน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา JR ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยในปี 2564 บริษัทได้ยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ โดยการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ เข้ากับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ภายใต้แนวทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการให้การช่วยเหลือในสถานะการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ภายในปี 2564 โดยการมอบชุด PPE และมอบเงินช่วยเหลือพนักงานและครอบครัว เป็นเงินรวม 928,074.77 บาท โดยรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงกรอบแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน GRI Standard และ UN Sustainable Development Goals ซึ่งบริษัทมีความตั้งใจที่จะพัฒนารายงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมกรอบ GRI Standard และ UN Sustainable Development Goals มากที่สุด

บริษัท เจ.อาร์.ดับเบิ้ลยู. ยูทิลิตี้ จำกัด (มหาชน)
32/288-290 Moo 8, Soi Ramindra 65, Ramindra Rd.
Tharang, Bangkhen, Bangkok 10230
Tel: 02-509-7000 Fax: 02-946-5181

Designed by Freepik